



DIGITAL MARKETING SPECIALIST 40 – 60% (W/M/D)

nach Vereinbarung

Kaffeebrennerei, Kaffeeladen & Onlineshop, Bar(s) & Café, – Adrianos ist mehr als nur Kaffee. Wir leben und können Kaffee. Seit 1998 sind wir bekannt dafür, «Best Coffee in Town» zu servieren. Wir haben uns stetig gewandelt und sind uns doch immer treu geblieben. Unsere Werte: Mensch und Menschlichkeit, Ehrlichkeit und Authentizität und Qualität in allen Belangen gelten nach wie vor.

Du suchst eine neue Herausforderung in einem Umfeld, in dem du dich persönlich und beruflich weiterentwickeln kannst und viel Abwechslung bietet?

Dein Herz schlägt höher bei diesen Aufgaben:

- Omnichannel-, Performance-, E-Mail-, Social Media und Automation-Marketing sind für dich keine Fremdwörter. Du hast Lust Kampagnen mitzuentwickeln, umzusetzen und zu analysieren.
- Du erstellst und interpretierst kanalspezifische Reports – du hast Kenntnisse in Sachen Google Analytics und der Search Console.
- Du magst Zahlen – Datenanalyse und Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Management mit Google Analytics und internen BI-Tools stellen für dich eine spannende Herausforderung dar. Excel ist kein Grauen für dich.
- Du unterstützt alle Social Media und SEM Aktivitäten, und verantwortest alle Search und Shopping Kampagnen. Analyse, Optimierung und Weiterentwicklung sind für dich selbstverständlich.
- Du setzt selbstständig (Social) Ads um, optimierst die Kampagnen ebenso und bist stets auf dem Laufenden über die digitalen Entwicklungen und Trends.
- Du bist dir nicht zu schade, dort anzupacken, wo es Hilfe im Team benötigt.

Wir sorgen für Kaffee und Freude, wenn du das mitbringst:

- Studium der Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder ähnlicher Studiengang von Vorteil
- Berufliche Erfahrungen (auf Agentur- oder Kundenseite) und Knowhow bringst du mit. Du bist bereit, dich vertiefter in die Thematiken reinzuknien und uns zu zeigen, wo es lang geht
- Hohe Affinität fürs Digitale, für Zahlen, Analyse, Data Management und ein technisches Verständnis
- Du pflegst einen Schreibstil, der zu uns passt, hast ein Auge für Ästhetik und liebst es, Neues auszuprobieren, testen und optimieren
- Du arbeitest gerne selbstständig und bringst dich mit Ideen ein
- Du brennst für E-Commerce, Kaffee und Nachhaltigkeit und denkst über den Tellerand hinaus. Weiter bist du flexibel, exakt, organisiert, kreativ, packst an und findest immer eine Lösung.



Und wir so:

- Bester Kaffee der Stadt...
- ... in bester (Hauptstadt-)Lage...
- ... mit dem besten Team und dem liebenswertesten Büro-Hund.
- Du kriegst Einblicke in die Welt des Kaffees, E-Commerce, Kampagnen, SEM und Datenanalyse.
- Wir bieten dir eine vielfältige Herausforderung mit grossem, praktischem Gestaltungsspielraum.
- Adrianos steht für eine offene und faire Unternehmenskultur. Wir fordern und fördern gleichermassen.

Und weiter so:

- Benefits: Anteil an Sport/Fitness Abonnement, Kaffee & Tee sind stets kostenlos, diverse Vergünstigungen
- Arbeitstage und -zeiten nach Absprache
- Work-Life-Balance wird vorgelebt und wird ernst genommen

Du findest, dass du zu uns passt und hast Lust darauf mit deinen Ideen und deiner Energie Spuren in der Schweizer Kaffeeszene zu hinterlassen? Dann melde dich mit den üblichen Unterlagen und deiner Lohnvorstellung bei evelyn.schneider@adrianos.ch